



San Casciano in Val di Pesa, Juli 2026

Italian Excellence in Motion: Laika presenteert zijn nieuwe merkidentiteit

- Laika introduceert een nieuwe merkidentiteit, gebaseerd op de merkbelofte '**Italian Excellence in Motion**'
- Een volledig vernieuwd digitaal ecosysteem met een nieuwe website, configurator en app
- Een consistente merk- en productbeleving op elk contactmoment, voortbouwend op meer dan zestig jaar historie

Laika introduceert een nieuwe merkidentiteit, gebaseerd op de merkbelofte 'Italian Excellence in Motion'

Een volledig vernieuwd digitaal ecosysteem met een nieuwe website, configurator en app

Een consistente merk- en productbeleving op elk contactmoment, voortbouwend op meer dan zestig jaar historie

Italian Excellence in Motion.

De vernieuwing omvat elk onderdeel van het merk Laika: van het logo en het digitale ecosysteem tot de manier waarop de producten worden gepresenteerd. Het doel is helder: een consistente merkbeleving creëren op ieder contactmoment, met een sterke focus op prestaties, design en digitale innovatie.

De visie achter Laika

De nieuwe merkidentiteit is gebaseerd op een duidelijke ambitie: een nieuwe standaard zetten voor de manier waarop de wereld reist.

Die ambitie komt tot uiting in de missie van Laika om hoogwaardige campers te ontwikkelen waarin Italiaans design, technische perfectie en slimme innovaties samenkomen om de reiservaring opnieuw te definiëren.



Daarmee versterkt Laika zijn positie als premium camperfabrikant met Italiaanse roots, waar design, architectuur, technologie en tijdloze esthetiek samenkomen. Elk voertuig wordt ontworpen als een leefruimte in beweging, ontwikkeld voor mensen die bewust en doelgericht reizen.

Deze visie vertaalt zich naar een duidelijke marktpositionering: een premium performance-merk binnen het segment van campers en campervans, met een sterke nadruk op helder design, technische innovatie en inspirerende productverhalen die de unieke kwaliteiten van ieder model benadrukken.

Een nieuwe visuele designtaal

De nieuwe merkidentiteit weerspiegelt een visie waarin prestaties centraal staan. Daarbij vormt reductie het belangrijkste ontwerpprincipe: meer helderheid, een krachtigere technologische uitstraling en een nog sterkere emotionele beleving.

Ook het logo is volgens deze filosofie vernieuwd. Het ontwerp oogt lichter en moderner, zonder aan herkenbaarheid in te boeten. Geïnspireerd door hedendaagse automotive- en luxemerken introduceert het een minimalistische, toekomstgerichte vormtaal die de voortdurende digitale ontwikkeling van Laika weerspiegelt.

Een volledig vernieuwd digitaal ecosysteem

De vernieuwing strekt zich uit over het volledige digitale ecosysteem van Laika.

De website is volledig opnieuw ontworpen volgens de nieuwe Corporate Identity. Dankzij een overzichtelijkere structuur, minder complexiteit en een sterkere focus op intuïtieve storytelling en inspirerende productpresentaties vinden bezoekers sneller hun weg en beleven zij de modellen op een nog intensere manier.

Ook de configurator is verder ontwikkeld. Deze biedt een intuïtieve gebruikerservaring, uitgebreidere personalisatiemogelijkheden, verbeterde productvisualisaties en een sneller en overzichtelijker keuzeproces.

Daarnaast is de app volledig afgestemd op de nieuwe merkidentiteit en vormt deze een naadloze uitbreiding van de digitale klantbeleving. De app versterkt de verbinding tussen voertuig, gebruiker en merk. Alle campers en campervans van modeljaar 2026/2027 zijn volledig geïntegreerd met de app, waardoor gebruikers profiteren van een nog completere en beter verbonden gebruikservaring.



LAIKA

Beleef de nieuwe merkidentiteit

Met de introductie van de nieuwe merkidentiteit vernieuwt Laika niet alleen zijn uitstraling.

Het merk geeft op eigentijdse wijze vorm aan meer dan zestig jaar vakmanschap, innovatie en passie voor reizen.

Ontdek de nieuwe merkidentiteit van Laika en bekijk de CI Preview Video:

<https://www.laika.it/wp-content/uploads/2026/07/Corporate-Identity-Pictures-Video-Logo.zip>

LAIKA – SAMEN MET U OP REIS SINDS 1964

Het is inmiddels 62 jaar geleden dat Giovanbattista Moscardini in 1964 het merk Laika oprichtte en het vernoemde naar de eerste hond die de ruimte in werd gestuurd. Gefascineerd door de avonturen in de ruimte en de nieuwe horizons die zich openden, legde Moscardini de basis voor het vooruitstrevende bedrijf dat Laika vandaag de dag is. Het merk onderscheidt zich door Italiaans design en hoogwaardige constructietechniek. Laika Caravans maakt deel uit van de Erwin Hymer Group en ontwikkelt voertuigen die zijn gebouwd volgens de hoogste kwaliteitsnormen, duurzaam zijn en geschikt voor alle klimaatomstandigheden. Klanttevredenheid staat daarbij altijd centraal. Dankzij een team met uitgebreide kennis en ervaring ontstaan voertuigen die tot in het kleinste detail zijn doordacht.

www.laika.it/nl/

ERWIN HYMER GROUP

De Erwin Hymer Group is een volledige dochteronderneming van THOR Industries, wereldwijd marktleider op het gebied van recreatievoertuigen met bijna 22.000 medewerkers. De Erwin Hymer Group brengt fabrikanten van campers en caravans, specialisten in camper- en caravanaccessoires en aanbieders van verhuur- en financieringsdiensten samen onder één dak. Tot de Erwin Hymer Group behoren de camper- en caravanmerken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight en Xplore, de verhuurbedrijven Crossrent, McRent en rent easy, chassisspecialist Goldschmitt, accessoire specialist Movera en het reisplatform freeontour.

Meer informatie is te vinden op www.erwinhymergroup.com

Contactpersonen:

Stefan Riedlinger: email - stefan.riedlinger@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: email - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581