



LAIKA



**ITALIAN EXCELLENCE
IN MOTION: NASCE LA NUOVA
IDENTITÀ DI BRAND LAIKA**

San Casciano in Val di Pesa, Luglio 2026



- Laika presenta la propria nuova identità di brand, guidata dal claim “Italian Excellence in Motion”
- Sito, configuratore e app: un ecosistema digitale completamente rinnovato
- Un’esperienza di brand e prodotto coerente su ogni canale, in continuità con oltre 60 anni di storia

Da oltre sessant’anni, Laika interpreta il viaggio attraverso il design italiano, l’artigianalità e l’innovazione. Oggi, questa visione trova la sua espressione più compiuta.

Con l’inizio della stagione 26/27, Laika presenta una nuova esperienza di brand: un’immagine visiva rinnovata, una presenza digitale ripensata in ogni dettaglio, per raccontare con ancora più nitidezza ciò che ha sempre definito il marchio.

Al centro di questa trasformazione, un nuovo claim che ne sintetizza l’essenza:

ITALIAN EXCELLENCE IN MOTION.

Il rilancio coinvolge ogni aspetto dell’identità Laika - dal logo al sito, dall’app al modo di raccontare i prodotti - con un obiettivo preciso: offrire un’esperienza di brand coerente su ogni canale, mettendo in primo piano performance, design ed eccellenza digitale.



LA VISIONE CHE GUIDA LAIKA

Alla base della nuova identità c'è una visione precisa: definire un nuovo standard per il modo in cui il mondo viaggia. Una missione che si traduce nella creazione di camper sofisticati, capaci di unire design italiano, eccellenza ingegneristica e innovazione per ridefinire l'esperienza di viaggio.

Laika si conferma un produttore premium di camper, realizzati nel segno del design e dell'artigianalità italiana: un connubio di architettura, tecnologia ed estetica senza

tempo, in cui ogni veicolo è concepito come uno spazio abitativo in movimento, pensato per chi sceglie di viaggiare in modo autentico.

Questa identità si traduce in un posizionamento chiaro: un brand premium orientato alle performance nel segmento camper e camper van, con un forte focus sulla chiarezza del design, sull'innovazione tecnica e su uno storytelling emozionale capace di valorizzare i principali punti di forza del prodotto.



UN NUOVO LINGUAGGIO VISIVO

La nuova identità nasce da una mentalità di brand completamente allineata a un approccio orientato alle performance, in cui la riduzione diventa principio fondamentale del design: più chiarezza, più espressione tecnologica, più precisione estetica.

Anche il logo interpreta questa filosofia, riducendo il peso visivo per aumentare la forza comunicativa, allineandosi ai codici estetici del mondo automotive e del lusso contemporaneo: un linguaggio visivo minimalista e orientato al futuro, espressione diretta della trasformazione digitale in corso in Laika.



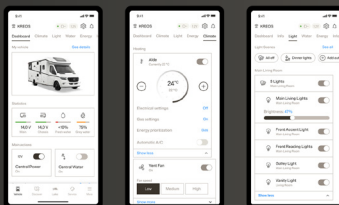
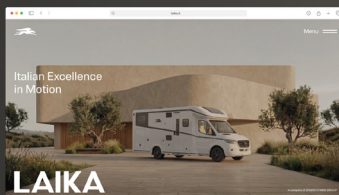
UN ECOSISTEMA DIGITALE COMPLETAMENTE RINNOVATO

La trasformazione si estende a tutto l'ecosistema digitale del brand.

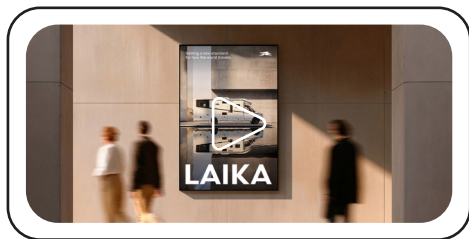
Il sito web è stato completamente riprogettato secondo la nuova Corporate Identity, con una struttura più chiara, una complessità ridotta e un maggiore focus su una comunicazione coinvolgente dei prodotti.

Il configuratore diventa più intuitivo e immediato, con funzionalità avanzate per la personalizzazione, una presentazione visiva dei prodotti migliorata e un percorso decisionale più rapido.

Anche l'app si allinea completamente alla nuova identità, come naturale estensione dell'esperienza digitale del cliente: un ponte diretto tra veicolo, utente e brand. Tutti i camper e camper van della stagione 2026/2027 sono infatti completamente connessi tramite app, per un'esperienza a bordo sempre più integrata.



GUARDA IL CI-PREVIEW-VIDEO



Con questa nuova identità, Laika non si limita a rinnovare la propria immagine: ridefinisce il modo in cui racconta oltre sessant'anni di storia, tradizione e passione per il viaggio.

Per scoprire la nuova identità di brand Laika, guarda il CI-Preview-Video.

Scarica le immagini e il logo Laika da qui



CORPORATE IDENTITY | PRESS RELEASE

LAIKA, IN VIAGGIO CON VOI DAL 1964

Sono passati 62 anni da quando, nel 1964, Giovanbattista Moscardini fonda LAIKA, chiamandola come la prima cagnetta lanciata nello spazio. Affascinato dalle avventure spaziali e dai nuovi orizzonti che andavano aprendosi, Moscardini pose le basi di quella che oggi è un'azienda all'avanguardia, che si distingue per la sua produzione di design e con un'eccellente tecnica costruttiva. Appartenente all'Erwin Hymer Group, Laika Caravans realizza veicoli progettati con ottime tecniche costruttive, fatti per durare nel tempo e idonei ad ogni situazione climatica. La soddisfazione del cliente è il principale obiettivo di Laika, che grazie al suo team, con una lunghissima competenza ed esperienza, realizza veicoli curati in ogni minimo dettaglio. www.laika.it

ERWIN HYMER GROUP

L'Erwin Hymer Group è una società affiliata al 100% di THOR Industries, uno dei principali produttori mondiali di veicoli ricreativi con oltre 22.000 dipendenti. L'Erwin Hymer Group riunisce produttori di autocaravan e caravan, specialisti dei ricambi nonché servizi di noleggio e finanziamento sotto un unico tetto. Dell'Erwin Hymer Group fanno parte i marchi di autocaravan e caravan Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niemann+Bischoff, Sunlight ed Xplore, le società di noleggio Crossrent, McRent e rent easy, lo specialista di telai Goldschmitt, lo specialista di ricambi Movera nonché il portale di viaggi freeontour. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.erwinhymergroup.com

Contatti

Stefan Riedlinger
email: stefan.riedlinger@laika.it
Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta
email: roberto.gugliotta@laika.it
Tel. +39 055 80581

