



San Casciano in Val di Pesa, Juillet 2026

Italian excellence in motion : Laika dévoile sa nouvelle identité de marque

- Nouvelle identité avec la signature « Italian excellence in motion »
- Écosystème digital totalement repensé : nouveau site web, configurateur et application
- Expérience homogène de la marque et des produits sur tous les points de contact – fondée sur plus de 60 ans de design et de savoir-faire italiens

Depuis plus de soixante ans, Laika associe design italien, précision artisanale et innovation technologique pour réinventer sans cesse l'art du voyage. Pour la saison 2026/2027, le constructeur premium présente une identité de marque entièrement repensée, orientée vers l'avenir et fidèle à ces valeurs fondamentales.

Cette nouvelle identité visuelle inclut une image modernisée, une présence digitale réinventée et une communication actualisée. Au cœur de cette transformation se trouve la nouvelle signature « Italian excellence in motion », qui résume l'esprit Laika : l'excellence italienne en matière de design et de technologie.

Cette refonte s'étend à tous les aspects de la marque – du logo à l'écosystème digital, en passant par la présentation des véhicules. Objectif : offrir une expérience homogène et premium sur tous les canaux, avec un positionnement axé sur la performance, le design et l'excellence digitale.

Une vision claire pour l'avenir du voyage

La nouvelle identité vise à redéfinir la manière dont les passionnés vivent leurs déplacements. Laika conçoit des camping-cars et vans qui allient design italien, savoir-faire technique et innovation intelligente.

Architecture, technologie et esthétique intemporelle se rejoignent pour offrir bien plus qu'un moyen de transport : de véritables espaces de vie pour des voyageurs exigeants et passionnés.

Avec cette approche, Laika affirme son statut de marque premium et performante dans le segment



des camping-cars et camper vans. Clarté stylistique, innovations technologiques et storytelling émotionnel mettent en valeur la singularité de chaque modèle.

La réduction comme principe de design

La nouvelle identité visuelle adopte une esthétique axée sur la performance : davantage de clarté, un style technique affirmé et une expression émotionnelle précise.

Le nouveau logo, plus léger, moderne et percutant, s'inspire des codes actuels du luxe et de l'automobile. Cette symbolique minimaliste reflète parfaitement la transition digitale et la vision futuriste de Laika.

Une expérience digitale réinventée

Parallèlement, Laika a entièrement repensé son univers digital.

Le site internet, au nouveau design épuré, mise sur une navigation intuitive et une présentation immersive des produits.

Le configurateur a été optimisé pour offrir plus de personnalisation, des visualisations plus réalistes et un parcours utilisateur simplifié.

Complétée par la nouvelle application Laika, l'offre digitale renforce le lien entre le véhicule, l'utilisateur et la marque. Tous les modèles de la gamme 2026/2027 seront connectés à l'application, garantissant un confort d'usage accru et une expérience de possession enrichie.

Nouvelle vidéo de présentation

Ce rebranding modernise non seulement l'apparence visuelle de Laika, mais redéfinit aussi la manière de raconter plus de soixante ans d'histoire, d'innovation et de passion pour le voyage.

Une vidéo inédite présente cet univers et illustre la nouvelle promesse : Italian excellence in motion.

Téléchargez les visuels ici :

<https://www.laika.it/wp-content/uploads/2026/07/Corporate-Identity-Pictures-Video-Logo.zip>



LAIKA

LAIKA, À VOS CÔTÉS DEPUIS 1964

62 ans se sont écoulés depuis que Giovanbattista Moscardini a fondé la marque LAIKA en 1964, en s'inspirant du nom du premier chien envoyé dans l'espace. Passionné par l'aventure spatiale et les nouveaux horizons, Moscardini a jeté les bases d'une entreprise novatrice, caractérisée par son design et ses techniques de construction d'excellence. Laika Caravans fait partie du groupe Erwin Hymer et fabrique des véhicules conçus avec des technologies avancées, robustes et adaptés à toutes les conditions climatiques. La satisfaction des clients est la priorité absolue de Laika. Grâce à une équipe expérimentée et hautement qualifiée, Laika conçoit des véhicules soignés dans les moindres détails. www.laika.it/fr/

ERWIN HYMER GROUP

L'Erwin Hymer Group est une filiale à 100 % de THOR Industries, leader mondial des véhicules de loisirs avec près de 22 000 employés. L'Erwin Hymer Group regroupe sous un même toit des fabricants de camping-cars et caravanes, des spécialistes d'accessoires, ainsi que des services de location et de financement. Ses marques incluent Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les sociétés de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste de châssis Goldschmitt, le spécialiste d'accessoires Movera et le portail de voyage freeontour. Pour plus d'informations : www.erwinhymergroup.com.

Contacts :

Stefan Riedlinger : email - stefan.riedlinger@laika.it Tél. +39 055 80581

Roberto Gugliotta : email - roberto.gugliotta@laika.it Tél. +39 055 80581