



LAIKA



ITALIAN EXCELLENCE IN MOTION: LAIKA PRÄSENTIERT NEUEN MARKENAUFTRITT

San Casciano in Val di Pesa, Juli 2026



- Neuer Markenauftritt unter dem neuen Claim „Italian excellence in motion“
- Komplette überarbeitetes digitales Ökosystem mit neuer Website, Konfigurator und App
- Einheitliches Marken- und Produkterlebnis über alle Touchpoints hinweg – basierend auf mehr als 60 Jahren italienischer Design- und Handwerkstradition

Seit über 60 Jahren verbindet Laika italienisches Design, handwerkliche Präzision und technologische Innovation, um das Reisen immer wieder neu zu definieren. Mit dem Start der Saison 2026/2027 präsentiert der Premiumhersteller nun einen umfassend erneuerten Markenauftritt, der diese Werte konsequent in die Zukunft führt.

Die neue Markenidentität umfasst ein geschärftes visuelles Erscheinungsbild, eine vollständig neu gestaltete digitale Präsenz sowie eine modernisierte Markenkommunikation. Im Mittelpunkt steht der neue Markenclaim

ITALIAN EXCELLENCE IN MOTION.

der den Anspruch von Laika auf den Punkt bringt: italienische Exzellenz in Design und Technik.

Der Markenrelaunch erstreckt sich über sämtliche Bereiche der Marke – vom Logo über das digitale Ökosystem bis hin zur Präsentation der Fahrzeuge. Ziel ist ein konsistentes und hochwertiges Markenerlebnis an allen Touchpoints mit einem klaren Fokus auf Performance, Design und digitale Exzellenz.



EINE KLARE VISION FÜR DIE ZUKUNFT DES REISENS

Die neue Markenidentität basiert auf einer klaren Vision: Laika möchte neue Maßstäbe dafür setzen, wie Menschen das Reisen erleben. Dafür entwickelt das Unternehmen hochwertige Reisemobile und Camper Vans, die italienisches Design, technische Kompetenz und intelligente Innovation miteinander verbinden.

Architektur, Technologie und zeitlose Ästhetik verschmelzen dabei zu Fahrzeugen, die weit mehr sind als

Fortbewegungsmittel – sie sind Lebensräume für Menschen, die bewusst und mit Leidenschaft unterwegs sind.

Mit diesem Anspruch positioniert sich Laika als Premium-Performance-Marke im Segment der Reisemobile und Camper Vans. Gestalterische Klarheit, technologische Innovation und emotionales Produkt-Storytelling rücken die individuellen Stärken jedes einzelnen Modells in den Mittelpunkt.



REDUKTION ALS DESIGNPRINZIP

Die neue visuelle Identität folgt einer konsequent performanceorientierten Designsprache. Reduktion wird dabei zum zentralen Gestaltungsprinzip: mehr Klarheit, eine stärkere technologische Anmutung und eine präzisere emotionale Wirkung.

Auch das Markenlogo wurde entsprechend weiterentwickelt. Es wirkt leichter, moderner und prägnanter. Inspiriert von aktuellen Designtrends der Automobil- und Luxusbranche verkörpert es eine minimalistische, zukunftsorientierte Formensprache und unterstreicht zugleich den digitalen Wandel der Marke.



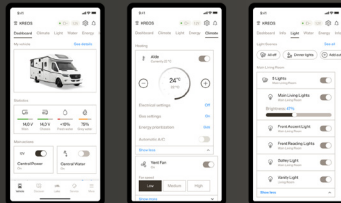
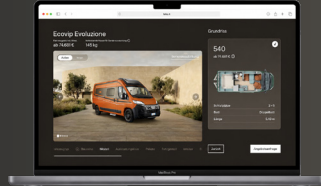
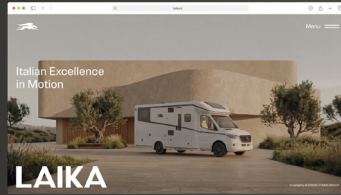
DIGITAL NEU GEDACHT

Parallel zum neuen Markenauftritt wurde das gesamte digitale Ökosystem von Laika überarbeitet.

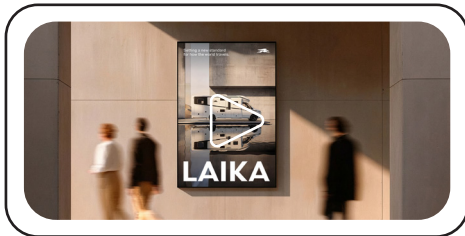
Die Website präsentiert sich im neuen Corporate Design mit einer klareren Struktur, reduzierter Komplexität und einem stärkeren Fokus auf intuitives Storytelling sowie ein immersives Produkterlebnis.

Auch der Konfigurator wurde umfassend optimiert. Erweiterte Individualisierungsmöglichkeiten, eine verbesserte Fahrzeugvisualisierung und eine noch intuitivere Bedienung erleichtern den Weg zum individuell konfigurierten Reisemobil.

Ergänzt wird das digitale Angebot durch die vollständig überarbeitete Laika App. Sie ist nahtlos in das neue Markenerlebnis integriert und stärkt die Verbindung zwischen Fahrzeug, Nutzer und Marke. Sämtliche Reisemobile und Camper Vans der Modellgeneration 2026/2027 sind vollständig mit der App vernetzt und ermöglichen so ein noch komfortableres und stärker integriertes Besitzererlebnis.



DAS NEUE CI-PREVIEW-VIDEO



Bildmaterial steht unter folgendem
Link zum Download bereit

Mit seinem neuen Markenauftritt modernisiert Laika nicht nur seine visuelle Identität, sondern definiert auch die Art und Weise neu, wie mehr als sechs Jahrzehnte Tradition, Innovation und Leidenschaft für das Reisen erzählt werden.

Das neue CI-Preview-Video macht diese Markenwelt erlebbar und zeigt, wofür Laika heute und in Zukunft steht: Italian excellence in motion



LAIKA, MIT IHNEN AUF REISEN SEIT 1964

62 Jahre sind vergangen, seit Giovanbattista Moscardini 1964 die Marke LAIKA gründete und sie nach dem ersten ins All geschossenen Hund benannte. Fasziniert von den Abenteuern im Weltraum und den neuen Horizonten, die sich auftaten, legte Moscardini den Grundstein für das heutige Avantgarde-Unternehmen, das sich durch die Produktion von Design und exzellenter Konstruktionstechnik auszeichnet. Laika Caravans gehört zur Erwin Hymer Group und stellt Fahrzeuge her, die mit exzellenten Konstruktionstechniken entworfen wurden, langlebig sind und sich für jede klimatische Situation eignen. Die Zufriedenheit der Kunden ist das Hauptziel von Laika. Dank eines Teams mit umfassender Kompetenz und Erfahrung entstehen Fahrzeuge, die bis ins kleinste Detail durchdacht sind. www.laika.it/de/

ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit knapp 22.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Reisemobil- und Caravanhersteller sowie Reisemobil- und Caravan-Zubehörspezialisten, Vermiet- und Finanzierungsdienstleistungen unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietunternehmen Crossrent, McRent und rent easy, der Chassis-Spezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera und das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen finden Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Kontakte

Stefan Riedlinger
email: stefan.riedlinger@laika.it
Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta
email: roberto.gugliotta@laika.it
Tel. +39 055 80581

