TEDx et Laika Caravans : une synergie durable

*San Casciano in Val di Pesa, Mars 2023*

* *Laika annonce le parrainage du TEDx Colle Val d'Elsa*
* *Le thème central de la conférence sera la préservation de l’environnement*
* *La conférence se tiendra le 18 mars 2023 à la Piazza del Popolo (Colle Val d'Elsa)*

Laika Caravans annonce sa collaboration avec le TEDx Colle Val d’Elsa, un format de conférence de

renommée mondiale dont Laika est l’un des principaux sponsors.

TEDx est un programme d’événements locaux indépendants, organisés par la communauté, visant à partager des idées importantes sur des sujets qui méritent également réflexion.

# Deux jours d’événements pour un avenir durable

La préservation de l’environnement et le lien avec le territoire sont les thèmes du « TEDx New Era »,

qui aura lieu à Colle Val d’Elsa (SI) le 18 mars 2023. Le lendemain, le 19 mars, sera organisé le

« Fuori TEDx » : un événement à structure plus horizontale pour sensibiliser sur le sujet.

La préservation de l’environnement est un aspect fondamental qui requiert une grande attention et un engagement de la part de tous les citoyens. La spécificité d’un tel sujet a conduit les organisateurs à diviser l’événement en deux jours : le premier sera structuré comme une conférence, le format célèbre à travers le monde ; le deuxième jour, les citoyens, les associations et les institutions pourront se rencontrer et débattre sur le sujet.

Laika a cru au projet dès le départ, et est fière d’être l’un des principaux sponsors de l’événement.

Laika Caravans S.p.A. Via Certaldese 41/A

T +39 055 805 81

F +39 055 805 85 00

VAT number

IT 01029840483

A company of the ERWIN HYMER GROUP

# Les mots d’Anna Maria Fusi, responsable marketing et communication chez Laika

« Nous sommes ravis de soutenir un événement aussi important pour notre territoire que le TEDx Colle Val d’Elsa, parce qu’il englobe de nombreux thèmes qui s'apparentent à la vision de notre marque. Plus précisément, l’importance de notre territoire et la recherche de moyens durables pour interagir avec l’environnement. »

Le développement durable est l’un des moteurs de ce TEDx, un thème qui est lié au concept de vacances en camping-car.

Anna Maria Fusi poursuit : « Les vacances en camping-car vont de pair avec le développement durable, car il s’agit d’un voyage à faible impact environnemental, comme le démontre une étude menée par l’Université de Pise sur les émissions de CO2 générées par les vacances en camping-car. La promotion de ce qu'on appelle le « *slow tourism* », entre autres, amène les gens à faire plus attention à ne pas gaspiller l’eau et l’énergie, à se déplacer plus en vélo et à faire de longues promenades au vert, toujours en contact avec la nature. Un « slow tourism » pour apprécier la culture locale, découvrir de petits villages et apprendre à connaître les traditions authentiques des territoires. »

# Des projets de réaménagement des zones urbaines

L’un des objectifs du TEDx de Colle Val d’Elsa est de créer une zone verte pour la réduction des îlots de chaleur urbains. Dans cet espace vert, Laika sera remerciée pour son soutien au projet par l'apposition d’une plaque de remerciement.

Des réflexions sur de nouvelles planètes à peupler seront aussi évoquées lors du TEDx, mais le thème central reste la manière dont nous pouvons préserver notre planète. Le TED Talk du 18 mars aura lieu au Teatro del Popolo de Colle Val d’Elsa, dans la province de Sienne.

Laika Caravans S.p.A. Via Certaldese 41/A

T +39 055 805 81

F +39 055 805 85 00

VAT number

IT 01029840483

A company of the ERWIN HYMER GROUP

**LAIKA, SUR LA ROUTE AVEC VOUS DEPUIS 1964**

L’histoire de Laika commence il y a 59 ans, à l’aube de l’exploration spatiale, quand tout tournait autour de la technologie, de l’expérimentation et des perspectives d’avenir. Fasciné par les aventures spatiales et par les nouveaux horizons qui s’ouvraient alors, Giovambattista Moscardini a fondé Laika en 1964, du nom du premier chien envoyé dans l’espace. Il a posé les bases de ce qui est aujourd’hui une entreprise avant-gardiste, qui se distingue par sa production à la pointe du design et par son excellente technique de fabrication. Laika Caravans fait partie du groupe Erwin Hymer, leader européen dans le secteur du caravaning. Laika conçoit et fabrique selon les techniques les plus modernes des véhicules faits pour durer et adaptés à toutes les saisons. La satisfaction du client est primordiale pour Laika qui, grâce à son équipe, à son expérience et à ses compétences de longue date, réalise des véhicules soignés dans le moindre détail.

**À PROPOS DU GROUPE ERWIN HYMER**

Le groupe Erwin Hymer est une filiale à 100 pour cent de THOR Industries, l'un des principaux fabricants mondiaux de véhicules de loisirs qui recense plus de 32.000 employés. L’Erwin Hymer Group réunit sous son toit des fabricants de camping-cars et de caravanes, des équipementiers et des services de location et de financement. L'Erwin Hymer Group comprend les marques de camping-cars et de caravanes Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight et Xplore, les agences de location Crossrent, McRent et rent easy, le spécialiste des châssis Goldschmitt, l'équipementier Movera ainsi que le portail de voyages freeontour. De plus amples informations sont disponibles sur le site [www.erwinhymergroup.com.](http://www.erwinhymergroup.com/)

Laika Caravans S.p.A. Via Certaldese 41/A

T +39 055 805 81

F +39 055 805 85 00

VAT number

IT 01029840483

A company of the ERWIN HYMER GROUP