**Laika im Olymp der Design-Awards:**

**ADI Design Index 2022 nimmt den Kreos L 5009 auf**

*Der ADI Design Index stellt die Shortlist für den Compasso d’Oro, einen der weltweit bedeutendsten Design-Awards. Mit dem Kreos L 5009 wurde nun das Flaggschiff von Laika in den Index 2022 aufgenommen – eine beeindruckende Bestätigung für die Kreativität und Qualität von Laika.*

*San Casciano in Val di Pesa, November 2022* – Man kann sicher von einem Siegeslauf sprechen: Erst kürzlich fuhr der Laika Kreos beim deutschen ABC Award 2022 in der Kategorie „Transport“ auf den obersten Podestplatz, verdiente sich infolge eine besondere Erwähnung beim German Design Award 2022 in der Kategorie „Excellent Product Design Passenger Vehicles“ – jetzt aber erfolgte auch noch der finale Ritterschlag: Der Kreos L 5009 von Laika wurde in den ADI Design Index 2022 in der Kategorie „Design for Mobility“ und somit in den Olymp der Design-Awards aufgenommen.

Denn der Design Index der ADI (Associazione per il Disegno Industriale, Verband für Industrielles Design) stellt die Vorauswahl all jener Produkte dar, die für den ADI Compasso d’Oro 2024 Award nominiert werden. Dieser wiederum ist der renommierteste Designpreis Italiens und einer der bedeutendsten weltweit.

**Italienische Seele**

Der Kreos L 5009 hat eine zutiefst italienische Seele. Er verbindet Handwerkskunst mit Spitzentechnologie wie kein anderes Wohnmobil. Die Ausstattung des Wohnbereichs, das Herzstück also, kann individuell gestaltet werden. Unter anderem sorgen dafür drei unterschiedliche Küchenversionen, von denen eine sogar über einen optionalen Geschirrspüler verfügt.

Die geschwungenen Oberflächen bestehen aus Corian, einem hochwertigen, leicht zu reinigenden, stoß- und kratzfesten Material. Im Zusammenspiel mit der indirekten LED-Beleuchtung wird so eine warme, behagliche Atmosphäre im Innenraum des Fahrzeugs geschaffen.

Aufgrund der ALDE-Warmwasserheizung, des Glasfaserkunststoff-Doppelbodens, der Styropor-XPS-Isolierung und der beheizbaren Wassertanks ist der Kreos L 5009 für alle Außentemperaturen und Wetterlagen perfekt gerüstet. Darüber hinaus sorgt eine Wellness-Dusche bei denjenigen, die auch auf Reisen darauf nicht verzichten möchten, für die Freuden des „Dolce Vita“.

**Kreative Details**

Laikas Kreativität spiegelt sich zudem in den typisch italienischen Details wider. So befindet sich ein eigens entwickelter Weinkühlschrank in der Heckgarage des Kreos L 5009. Diese wiederum ist beleuchtet, beheizt und mit einem rutschfesten Boden ausgelegt. Verantwortlich für Stil und kreative Ausstattung des Fahrzeugs ist das renommierte italienische Designstudio GFG Style. Es verwandelte dieses Wohnmobil in eine echte Reiseikone.

Die Aufnahme in den ADI Design Index 2022 bestätigt das nun eindrucksvoll. Sie ist ein weiterer Beleg für Laikas Fähigkeit, Funktionalität und ästhetische Qualitäten in Wohnmobilen zu vereinen.

**ADI DESIGN INDEX 2022**

Die ADI kürt jedes Jahr die besten Designs italienischer Produkte. Die Auswahl erfolgt über das Osservatorio Permanente Del Design (Permanentes Design-Beobachtungsgremium) und wird jährlich im ADI Design Index präsentiert: in einem Jahrbuch, auf einer eigenen Website und auf einer Reihe von Ausstellungen. Der Index umfasst Produkte und Waren aller Art, Forschung, Dienstleistungen sowie soziale Initiativen. Entscheidend ist der Fokus auf Nachhaltigkeit. Ausschließlich im ADI Design Index aufgenommene Produkte können an der Verleihung des ADI Compasso d’Oro, des bedeutendsten Designpreises Italiens, teilnehmen.

**LAIKA, SEIT 1964 MIT IHNEN AUF REISEN**

58 Jahre sind vergangen, seit Giovanbattista Moscardini 1964 LAIKA gründete und es nach dem ersten Hund im All benannte. Fasziniert von den Abenteuern im Weltraum und den neuen Horizonten, die sich ihm eröffneten, legte Moscardini damals den Grundstein für ein avantgardistisches Unternehmen, das sich durch seine Designproduktion und seine hervorragende Konstruktionstechnik auszeichnet. Laika Caravans gehört zur Erwin Hymer Group und stellt Fahrzeuge her, die mit exzellenten Konstruktionstechniken entworfen werden, langlebig sind und sich für jede klimatische Situation eignen. Die Zufriedenheit der Kunden ist das höchste Ziel von Laika. Dank eines Teams mit umfassender Kompetenz und Erfahrung entstehen so Fahrzeuge, die bis ins kleinste Detail durchdacht sind. [www.laika.it/de](http://www.laika.it/en)

**ERWIN HYMER GRUPPE**

Die Erwin Hymer Group ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 31.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Reisemobil- und Caravan-Hersteller, Ersatzteilspezialisten sowie Vermiet- und Finanzierungsdienstleistungen unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eri-ba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermieter Crossrent, McRent und rent easy, der Chassis-Spezialist Goldschmitt, der Ersatzteilspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.erwinhymergroup.com.

Kontakte:

***Anna Maria Fusi***: e-mail - [annamaria.fusi@laika.it-](mailto:annamaria.fusi@laika.it-) Tel. +39 055 80581

***Roberto Gugliotta***: e-mail – [roberto.gugliotta@laika.it](mailto:roberto.gugliotta@laika.it) Tel. +39 055 80581